

Niveau 6 - En 1 an - Alternance

Bachelor Responsable de Projet Marketing et Communication

Code RNCP : N°37006

Titre de niveau 6 reconnu par l'Etat, enregistré par décision du directeur général de France Compétences en date du 24/10/2022, sous l'autorité Sciences-U Lille.



Le métier de Responsable de projet marketing communication s'exerce dans tous les secteurs d'activités et dans les entreprises de toutes tailles. La taille et la structuration de la société influent directement sur son niveau de technicité : il est spécialiste dans les grandes entreprises et dédié au marketing ou à la communication alors que les entreprises de taille petite ou moyenne attendent qu'il soit polyvalent sur les deux domaines.

Il est placé sous la responsabilité fonctionnelle directe du directeur marketing et communication. Au sein d'une agence de publicité, dans un cabinet de conseils ou en tant qu'indépendant, il dépend du donneur d'ordre, et reste en interface avec les acteurs concernés du projet.

La Formation Présentation

PRÉREQUIS

- Diplôme ou certification enregistrée au RNCP de niveau 5 selon la nomenclature européenne dans le domaine du marketing, de la communication ou de la gestion
- Ou être titulaire d'une certification de niveau 4 et avoir validé une 2e année dans l'enseignement supérieur dans le domaine du marketing, de la communication ou gestion.

MODALITES D'ACCES



- Candidature sur www.vincentdepaul84.fr
- Étude du dossier de candidature
- Réunion d'information collective / Entretien individuel (motivation, projet professionnel)
- Délai d'admissibilité de 2 à 4 semaines

ALTERNANCE



- **Alternance** : Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation
- 448 h de formation en centre, examens inclus

HANDICAP



- Toutes nos formations sont accessibles sans limite d'âge aux personnes en situation de handicap
- Un référent handicap : cfc.respvs@vincentdepaul84.fr

FINANCEMENT



- **Alternance** : prise en charge par l'OPCO
- **Autres dispositifs** (CPF, Projet de transition pro, Pro A...) : nous consulter

MISSIONS ET OBJECTIFS



- Réalisation d'audit / Effectuer la veille stratégique
- Définition de la stratégie marketing / Elaborer un plan de communication (media/hors media)
- Animation et gestion des communautés
- Paramétrages d'un site internet/ un blog
- Pilotage de projets / Gestion budgétaire et logistique
- Conduire un projet événementiel

Contact :

CENTRE DE FORMATION VINCENT DE PAUL
710 rue de l'Aulanière - ZI Courtine - 84 000 Avignon
04 90 80 66 66 contact.cfc@vincentdepaul84.fr

La Formation Organisation pédagogique



CONTENU DE LA FORMATION

- **Bloc 1** : Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- **Bloc 2** : Elaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- **Bloc 3** : Développer des actions de communication institutionnelle et commerciale
- **Bloc 4** : Conduire un projet marketing/communication responsable



MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel, e-learning
- Parc informatique et logiciels professionnels
- 2 visites annuelles en entreprise du formateur référent



MODALITES D'EVALUATION

- Evaluations certifiantes semestrielles : exposés, mises en situation professionnelle, études de cas.
- La formation permet l'obtention totale ou partielle du titre par validation de blocs compétences.
- La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel.
- La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

La valeur ajoutée Vincent de Paul Les +

- Centre agréé TOEIC et Certification Voltaire
- Facilités d'accès et parking sécurisé
- Des intervenants experts du domaine commercial et marketing

Dans quelles entreprises ?

- Grandes entreprises, dans les services marketing et communication
- PME PMI : services communication, marketing et commercial
- Agences conseils en communication et événementiel, e-commerce
- Cabinets conseils ou indépendants

Et après ? Poursuite ou emploi



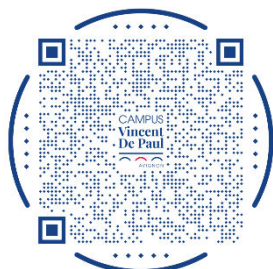
POURSUITE DE FORMATION

- Mastère Manager du Marketing et de la Performance Commerciale
- Tous titres RNCP de Niveaux 7



PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Responsable marketing et/ou communication (spécificités type : opérationnel, réseaux sociaux ; digital ; cross canal ...)
- Chef de projet marketing/ communication digitale
- Chargé(e) de communication /marketing
- Consultant(e) Marketing / Communication
- Community manager / Social media manager



CHIFFRES CLES

Taux de réussite

2023
90%

2022
95%

2021
95%

Contact :

CENTRE DE FORMATION VINCENT DE PAUL
710 rue de l'Aulanière - ZI Courtine - 84 000 Avignon
04 90 80 66 66 contact.cfc@vincentdepaul84.fr



Dernière mise à jour : nov. 2024